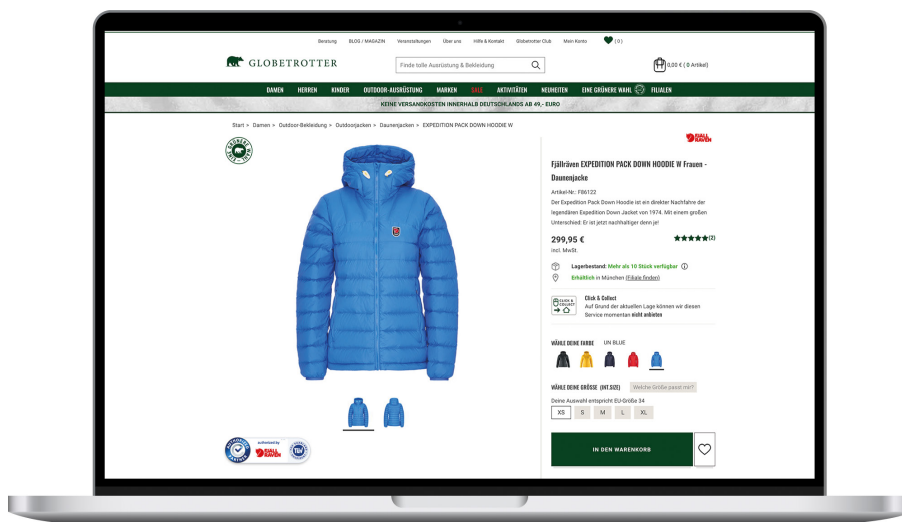


Globetrotter steigert im Test den Online-Umsatz um 10 % durch authorized.by-Siegel.

Das „Authorized Partner“-Siegel mit TÜV-ShopIdent von authorized.by steigert den Umsatz und die Conversion-Rate – auch bei etablierten Online-Shops.

Globetrotter.de wurde im Vorfeld dieser Case Study über die Plattform authorized.by von zahlreichen Herstellern als autorisierter Markenpartner für den digitalen Handel bestätigt. Durch die Autorisierung dieser Marken steht dem Online-Shop das entsprechende Echtzeit-Siegel auf Shop- und Produktebene zur Verfügung. Um die Wirksamkeit des Siegels zu dokumentieren, wurde im Online-Shop globetrotter.de ein Test mit 1 Mio. Nutzern durchgeführt. Diese wurden pauschal in zwei Testgruppen unterteilt. In der Gruppe A wurde den Besuchern der Produktdetailseiten der Markenprodukte das Siegel „Authorized Partner“ mit TÜV-ShopIdent angezeigt – in der Gruppe B wurde den Besuchern das entsprechende Siegel nicht ausgespielt.



BEISPIEL GRUPPE A,
PRODUKTSEITE,
MARKE FJÄLLRÄVEN



Conversionrate

+ 6,9 %



Durchschnittlicher Warenkorb

+ 3,5 %



Umsatzzuwachs

+ 10 %

Informationen zum A/B-Test bei Globetrotter

Kunde

Globetrotter.de

Branche

Outdoor & Freizeit

Testvariable

Branchenübergreifendes Siegel
„Authorized Partner“ mit TÜV-ShopIdent

Testmethode

A/B-Test (50/50) mit und ohne Siegel

Zeitraum

Im Januar 2021

Versuchsgruppe

1 Millionen Nutzer

Confidence Level

99,7 Prozent



„Zunächst waren wir skeptisch, ob uns, als etablierte Marke Globetrotter, der Einsatz eines weiteren Shop-Siegels etwas bringen kann. Das außerordentlich positive Ergebnis des A/B-Tests hat uns mehr als überrascht. Im speziellen der geringe Integrationsaufwand, steht in einem überdurchschnittlich guten Verhältnis zum erzielten Ergebnis. Wir werden daher alles daran setzen, das Siegel nun auf alle unsere knapp 500 Marken auszurollen. Vergleicht man das Siegel von authorized.by mit anderen conversion-optimierenden Maßnahmen, wie beispielsweise Kundenbewertungen oder die Optimierung der Ladezeit, kann man aus zeitlicher, wie finanzieller Hinsicht von einer sehr wirksamen und günstigen Sofortmaßnahme sprechen.“

Stefan Deutsch

Leiter Online-Marketing
Globetrotter



„Der Online-Kauf ist inzwischen Normalität, auch wenn es um hochwertige Markenprodukte geht. Die E-Commerce-Umsätze in Deutschland werden weiterhin mit zweistelligen jährlichen Wachstumsraten steigen und spätestens im Jahr 2024 eine Größenordnung von über 100 Mrd. Euro im B2C-Bereich erreichen. Allerdings haben Studien zufolge schon über zehn Prozent der deutschen Online-Shopper negative Erfahrungen beim Einkauf im Internet gemacht. Nach meiner Einschätzung hat authorized.by hier die optimale Lösung, die den Verbrauchern die nötige Sicherheit beim Online-Einkauf gibt. Die starke Performance aus dem A/B-Test bei Globetrotter bestätigt dies eindrücklich.“

Prof. Dr. Christian Stummeyer

Inhaber der Professur für Wirtschaftsinformatik
und Digital Commerce an der TH Ingolstadt

Über Globetrotter

Globetrotter Ausrüstung überzeugt seit dem Jahr 1979 mit einem gewissenhaft ausgewählten Sortiment an Reise- und Outdoor-Equipment und ist zu einem der größten europäischen Outdoor-Händler herangewachsen. Ob im Versand oder in den Filialen – der Firmenname steht für kompetente Beratung und Qualitätsausrüstung im Bereich Outdoor- und Reisebedarf.

Über authorized.by

Über die Autorisierungsplattform authorized.by® autorisieren Marken und Hersteller vertrauenswürdige Online-Partner durch das branchenübergreifende Echtzeit-Siegel „Authorized Partner“. In Kombination mit dem TÜV-ShopIdent – dem Identitäts-Check für Webshops – stärkt authorized.by Vertrauen und Sicherheit im digitalen Handel.

authorized.by GmbH

Theresienstraße 66
80333 München
+49.89.71672370-0
info@authorized.by
www.authorized.by